

# 西方国家培养应用型管理人才的有益经验

◇ 邓 瑞 南 方 (厦门大学)

欧美西方发达国家的高等学校每年都向社会生产部门输送大批的各类管理人才,由于他们在人才培养工作中重视能力训练,大部分毕业生都有较强的实际工作能力,因而深受企业和社会生产部门的欢迎。分析国外培养应用型管理人才的成功经验,对我国高校改进人才培养工作是有启发意义的。

西方发达国家培养应用型管理人才的有益经验主要表现在:

## 一、重视建设具有较强实践能力的管理教育师资队伍

西方国家高校的管理教育有一个明确的目标,就是为社会使用部门培养人才。例如,美国工商管理硕士(MBA)是为公司企业或非营利部门培养专业化的高级管理人才而设置的,目标是培养高质量的、处于领导地位的工商管理人才,使他们掌握生产、财务、金融、营销、经济法规、国际商务等跨部门的多学科知识和现代管理手段,培养他们在岗位上综合运用这些知识和手段开展经营管理活动的的能力。斯坦福大学商学院培养 MBA 研究生的具体目标之一是“使学生了解商业活动中不同的经济、政治和社会环境,培养学生适应外部环境,有效地运用所学的知识和经验解决实际问题的能力;使学生掌握会计、金融、经济学、市场营销以及生产管理等领域内的基本的分析技能,把各种技能应用于解决问题和战略开发,在应用的过程中发展学生的专门知识。”因此,西方管理教育的学习内容非常注重应用,重视实际操作。这就要求教师不仅具有专业理论知识,而且还须具备较强的实践能力。目前,西方高校主要通过以下几条途径来建设具有实践能力的管理教育师资队伍。

### 1. 鼓励教师深入企业,了解实际,从而做到联系实际开展教学工作

现在,美国商学院和大学的管理系科等都鼓励教师不断地更新知识,力求将反映新时代、新时期企管知识的内容带入课堂,鼓励教师到公司兼职,为公司搞咨询,不断了解企业的新情况,以充实教学内容。同时开展科研活动,发表解决生产实际问题和管理实际问题的论文,并把科研成果用于教学。为了提高管理专业教师的素质和实际能力,加拿大、英国等国的高校也鼓励教师深入实业界,到工厂企业或公司兼职,担任实际部门的咨询工作、技术顾问等,或为实业界举办讲座、研讨班,有些院校还把教师为经济部门完成的技术开发、管理开发的成果作为考核的重要内容之一。他们认为,这样可以做到学以致用,克服理

论脱离实际的弊端。

## 2. 聘请实业界人士参与学校的教学工作

高等学校在培养管理专业人才时,吸收实际部门和企业界人士参与教学工作,有利于加强学校与生产实际的联系,能使用人部门和企业界的建议、意见和人才需求等信息及时反馈到学校。高等学校可以据此制订相应的人才培养计划。设立相应的教育课程,以培养出企业适用的各类应用型管理人才。目前,美国许多高校都聘请企业界人士到校兼职或任教。许多学校聘请企业管理人员和工程技术人员定期到学校讲课,以及研究和指导学生的毕业论文等。在加拿大管理院校中,有不少教师聘请企业家、银行家、政府官员等在自己担任的课上讲演,介绍加拿大经济形势的新动向,企业面临的新问题及可能采取的新对策。这些来自经济管理第一线的专家所讲授的知识常常是书本上没有的经验体会。这种做法,既有利于学生了解社会的最新动态,又有利于学生理论联系实际地理解书本知识。法国的高等商业学校也曾聘请许多实业界人士到校讲课,为学生讲授联系实际的内容。

## 3. 不断加强学校与企业界的联系与合作,使人才培养单位与用人单位相互沟通

英国管理学院一般都建立了由实业界著名人士组成的实业顾问委员会(Business Advisory Council)作为学校的咨询机构,与校方一起探讨毕业生未来的雇主将需要什么样的人才,协助学校制订人才培训计划,增加毕业生的就业机会,向学校反馈教学效果,调整教学内容等等。美国商学院均设有工商管理硕士(MBA)顾问委员会,它由企业界的经理人员组成,其任务是提供需求信息,为 MBA 的实习、寻找工作提供方便,并向 MBA 教育提供赞助。在加拿大,也有许多实业界人士参与高校管理人才的培养工作。加拿大培养管理人才的大学设有顾问委员会,而顾问委员会的成员大都由企业界、商业界人士组成。例如,麦克马斯特大学商学院设有一个商业顾问委员会,由 60 名著名的商业领导人组成,这个顾问委员会对学生起顾问作用,并帮助学生制定学习规划,寻找工作职位;有时也给学生开设讲座,以提高他们的知识水平。

## 二、招生工作中重视招收有实际工作经验的在职人员

欧美发达国家在培养管理专业研究生时,其招生工作有一个重要特点,就是把大学本科毕业并有几年实际工作经验的人员作为招生的重点。他们认为,学生从实践中来,毕业后又回到实践中去,是造就应用型人才的有效措施。首先,一定时期的实际工作实践使他们已经具备了较强的分析问题能力和解决实际问题的能力。他们善于理论联系实际,善于从管理的实际中提出问题,使理论运用于实际;其次,在职人员经过一段的社会实践,他们接触了业务技术,在学习阶段,一般地说,学习的目的性较明确。同时,由于他们动手能力、组织能力、独立工作能力较强,在论文选题工作上一般能够针对管理工作的现实问题。美国工商管理的学生绝大部分是有实际工作经验的人员。这些人在大学本科时所学的专业往往是各种各样的,不少人是学理工科或其他社会科学的,而且他们一般都有几年工作经验。目前,美国名牌大学“工商管理教育”的考生中,绝大多数并不是工商管理的本科毕业生

生,而是科学家、数学家、工程师、企业家、律师、医生、人文学家等等。美国许多大学还招收管理方面(如管理与工程、工程与经济、管理与法律、系统工程等)的双学位硕士生,培养跨学科的教学、科研人才和高级管理人才。双硕士学位一般授予已取得其它专业硕士学位,并完成管理专业硕士学位课程者。管理专业硕士生如在攻读本专业研究生课程的同时修业其它工程专业高级学位,也可取得双硕士学位。加拿大管理专业研究生的招生不仅要看入学考试成绩,而且把具有两年以上实践经验作为录取的基本条件之一。即使考试成绩差一些,但是由于工作经验丰富(由本人的申请书与推荐信来说明),也可以由招生审批小组的教授对该生进行面试,借以评估考生的实际能力与经验。通过这种面试也有可能被录取,而不是单凭书面考试定终身。为了适应社会的需要和招收有实践经验的学生,除全日制学生外,加拿大各院校还普遍招收大量的全脱产或不脱产的在职研究生。加拿大培养应用型人才的实践经验证明,有工作经验的学生了解社会,了解企业生产经营的实际,很容易把书本同实际结合起来,这样不仅学习效果好,而且学生毕业后很容易适应社会,适应企业工作的需要。英国曼彻斯特商学院规定,申请参加国内研究生班学习的学生,必须经过考试,合格后才能录取为该院的工商管理(MBA)班学生;国外学生除参加英语“托福”考试外,还要参加管理研究生入学能力测验。近年来,西欧一些国家的商学院在选拔研究生时,越来越重视面试工作,着重考查其工作经验及各种能力,面试一般由学院组织很有名望的教授,并从企业界聘请专家和研究生班高年级的学生组成面试小组,对笔试成绩合格的考生进行基础知识、反应速度以及培养潜力等方面的面试,然后择优录取。

### 三、重视实践性教学环节,且注意结合企业实际开展教学工作

#### 1. 实践性教学环节

在欧美发达国家管理人才的培养过程中,实践性教学尤其是实习环节得到高度重视。他们认为,实习有利于训练学生的实际能力,也有利于缩短学生走上工作岗位后适应工作的时间。通过实习锻炼,可为学生们提供一定的场所和机会,使他们在学期间能了解实际的工作过程、工作方法及步骤,使工作能力得到培养和锻炼,为今后走上工作岗位,尽快地熟悉和适应所担负的工作作好充分的准备。近几年来,加拿大高等学校的管理专业研究生教育实行与企业公司合作,联合培养研究生。例如,麦克马斯特大学的商学院与企业公司开展合作,共同培养工商管理硕士研究生。学生在两年半的时间里,一学期在校上课学习,一学期到公司企业参加实际工作,学习与工作交替进行。美国高校在培养管理研究生时,也重视安排学生去工厂实习,担任生产管理人员的工作。许多院校还采用哈佛大学企业管理研究生院的“案例”教学方法,号召学生面向社会上的公司企业,锻炼自己解决实际问题的能力。许多学生还利用暑假到工商企业或政府部门参加实践,并在教师的指导下,对实践单位进行调查研究,向学校提交调查报告。欧洲一些国家管理学院和商学院,在培养管理研究生的过程中,既重视文化知识、经济管理理论知识的学习,又十分强调实际管理技能的培训,除课堂讲授理论知识外,还组织研究生进行项目实习、专题讨论、实例分析,有

的到有关企业部门或跨国公司实践,有的与实际部门进行广泛接触,以培养研究生分析和解决实际管理问题的能力。英国曼彻斯特商学院的项目实习教学方法在西欧研究生管理教育中影响很大。在两年制研究生班学习期间,项目实习一般占整个教学时间的1/4~1/3左右。这种教学方法主要有以下几个特点:(1)在两年学习时间里,项目实习贯穿全过程。第一学期安排七个模拟项目实习,以课堂教学为主,第二学年安排五个实地项目,以项目实习为主;(2)所有的项目实习都是与课堂教学交叉进行的,因此,与课堂教学能有机地结合在一起;(3)项目实习内容多数是多学科、多领域和多技能的。

## 2. 结合企业的实际开展教学

欧美发达国家管理教育较重视联系企业实际开展教学。在人才培养过程中,他们面向实际部门,采用角色扮演、商业竞赛、案例研究、小组活动、行动学习、研讨班、计算机模拟等教学方法。这些教学方式都是联系实业界的实际问题开展,使学生主动地积极地学习,培养学生的各种分析、解决问题的能力,以获得较强的工作适应能力。由于培养工作做到了学用一致,联系实际,因而学生一毕业马上便能适应自己的工作岗位。在加拿大,多数管理硕士课程的教科书中,在每章后都有案例,许多案例都结合工厂企业的实际。在案例讨论课上,学生们发表自己的见解,教师对各种方案加以评价。事实上,案例教学是模拟真实问题,让学生综合利用所学的知识进行诊断和决策,以提高学生理论联系实际能力的行之有效的办法。加拿大管理学硕士在完成了积累学位学分的课程后就开始接触企业界或政界,为自己将来得到学位后的职业寻找门路。企业界也常把这些尚未获得学位的谋职者作为试用人员招聘。这些学生一边工作,一边写论文。而论文的题目正是该企业亟待解决的课题,论文所需的详细的第一手资料,在工作中就可以获得。在美国管理人才的培养过程中,各学校也采用丰富多采的教学方法,紧密结合企业管理的实际问题,以锻炼学生解决各种实际问题的能力,有些学校与企业签订长期合同,研究如何提高生产率和工厂如何实现自动化。麻省理工学院的斯隆商学院,投资500万美元搞了一个“90年代的管理”大型研究项目,研究高技术对管理的影响。加州大学让工商管理硕士二年级学生到当地企业做咨询顾问。杜克大学的经营管理课程,是以西屋电气公司计算机提供的真实数据为依据而进行的。哈佛商学院把生产管理课安排在第一学期,使学生一进校就打好生产管理的基础。法国的高等商业学校已积累了400多个自己国家的案例用于教学。他们认为,案例教学以企业现实问题为对象,以事实和数据为依据,经过分析案例、明确问题、探讨成因、提出多种可供选择的方案、找出最佳方案这样几个步骤,从而达到训练学生解决企业实际问题能力的目的。在案例教学中,要求学生扮演案例中的经理、厂长、车间主任、专业管理人员等,然后全班学生面对同一个案例,在教师的引导下,各抒己见,以引起争论,经过充分讨论,取得可行的最佳方案。案例教学的最大特点是它的真实性,即取材于企业真实的经营环境,采用相似的组织机构、人员关系和时间,运用同样的资源约束、竞争的压力、数据和信息,对培养和训练学生的战略、政策观点和实际处理问题的能力十分有利。各发达国家的许多高校还联系本省、当地的工业生产情况,开设销售技巧、市场(下转第46页)

自己的命题占整个考卷的三分之一左右。

D. 安排一次 120 分钟的实地测试。

F. 挑选学习较好、责任心较强的学生(如班级干部、团干部、课代表等),组成评卷小组,利用业余时间判卷评分。判卷结果可以首先反馈到学生,再由组长形成书面材料,报任课教师以备进一步分析或存档。

F. 注意事项:

1)教师应保证全体同学的共同参与,并适时指导,以便让复习贯穿于执行任务的全过程。

2)全部工作均不占用(或只是见缝插针式地占用)正常授课时间,以保证教学工作的正常进行。

#### 四、良好的反馈

笔者所教两个班级有 48 人,在最近的一次期中考试实施过程中,共收到试卷 48 份,其中单词 2040 个(重复率最高)、短语 1020 条(重复率高)、阅读理解 204 篇、语法结构 1530(重复较多)、完形填空短文 48 篇(3 篇重复)、翻译句子 48 条(重复率高)。试题基本符合要求,多数设计合理,部分试题属于佳作。由于两个班分属不同的系,且相距遥远,互不认识,所以,笔者没有增加任何内容,最后考卷完全由上述 48 份试卷的精华拼成,供两个班同时使用。

本次考试成绩分布正常,试题恰当合理,能准确地评估学生的真实水平,使教师更加熟悉每个学生的学习情况和班级的进步情况,不仅达到了上述可能的效果,促进学生主动地、积极地学好英语,促使其增强了信心。而且巩固了学到的知识,使得教学与测试有机地结合在一起,完成了预定的任务。

#### 五、结束语

这种以在期中、期末前测试作为复习手段的尝试,可以集全班智慧于一体,融各自难点于一处,上通已学内容,下达要讲的知识,源于教学、归于教学,使学生在测试过程中,进行了一次全面的复习。事实证明,如果组织得当,该方法是可行的。

(责任编辑 黄春杨)

---

(上接第 61 页)研究、市场政策、市场模拟演习等课程。教师也带领学员深入企业。学员在教师的指导下,结合自己的专业到企业某一职能部门或某一岗位进行现场实践,学校还经常派教师到企业进行管理课程的需求调查,征求对改进管理教育的意见。

(责任编辑 黄春杨)